

## **В рамках проекту «Почути “Мамо!”» розпочато конкурс історій для українських сімей, що бажають народити дитину**

В рамках соціального проекту «Почути “Мамо!”» розпочато конкурс на найбільш зворушливу історію, пов’язану із подоланням безпліддя. Ініціативу організовано науково-технологічною компанією Merck KGaA (Дармштадт, Німеччина) та фармацевтичною компанією «Сона-Фарм» (Україна), за підтримки УАРМ, Асоціації довіри «Діти будуть» та провідних медичних центрів України.

Конкурс має назву «Мій шлях до батьківського щастя» і покликаний спонукати українців, що зіштовхнулися із проблемою зачаття, поділитись своїми переживаннями – сповіддю про те, що допомагає не втрачати надію на народження омріяної дитини.

Для участі необхідно зробити лише 1 крок: поділитися своєю історією за допомогою простої online форми в розділі Конкурс на сайті проекту [pochutymamo.com.ua](http://pochutymamo.com.ua).

Автор історії, яка набере найбільшу кількість голосів на сайті проекту, отримає можливість покрити певні витрати на консультації, обстеження та лікування у клініці репродукції за рахунок коштів, зібраних благодійним фондом проекту. Небайдужі українці також можуть підтримати пари і зробити пожертву на сайті «Почути “Мамо!”». Кожен внесок допоможе втілити велику мрію і відчути серцебиття маленького життя.

Конкурс триватиме протягом лютого та березня 2019 року, а переможця буде оголошено в квітні.

Організатори сподіваються, що така ініціатива допоможе привернути увагу громадськості до проблеми та зменшити її табуованість, а також надасть парам можливість заручитися підтримкою та зробити крок, що наблизить до народження дитини.