

Українців у режимі online проконсультують, як подолати безпліддя

В рамках соціального проекту «Почути "Мамо!"», який ініціювали науково-технологічна компанія Merck KGaA (Дармштадт, Німеччина) та фармацевтична компанія «Сона-Фарм» (Україна), за підтримки Української асоціації репродуктивної медицини (УАРМ) та Асоціації довіри «Діти будуть», було створено online-консультацію з питань лікування безпліддя. Ця можливість доступна на сайті проекту «Почути "Мамо!"» – pochutymamo.com.ua.

Згідно з дослідженням в рамках соціального проекту «Почути "Мамо!"», близько 40% українців соромляться обговорювати проблему безпліддя з рідними і чверть шукають відповідей на форумах та в соціальних мережах. Прислухаючись до непрофесійних порад користувачів в мережі Інтернет, українці втрачають дорогоцінний час та ризикують назавжди втратити шанс на народження дитини.

Саме тому основна мета online-консультації – створити середовище довіри та підтримати українців на шляху подолання безпліддя, а також попередити спроби самолікування та надати фахову відповідь навіть на найбільш інтимні запитання.

Консультації надаватимуть лікарі вищої категорії, кандидати і доктори медичних наук, спеціалісти провідних клінік України. Всі лікарі є членами УАРМ та Європейського товариства репродукції людини та ембріології (ESHRE).